



*Mudrica*

KARTICA ZA DJECU KOJA MISLI I NA RODITELJE!

## O PROJEKTU „MUDRICA”

Središnji državni ured za demografiju i mlade provodi poticajne obiteljske i populacijske mjere, a neke od njih su potpore i **olakšice roditeljima**. Provođenje mjera i aktivnosti vezanih uz obiteljsku i populacijsku politiku podrazumijeva sinergijsko djelovanje usmjereno na dugoročno poboljšanje demografskih kretanja.

Dječja kartica namijenjena je **roditeljima i djeci (obiteljima s maloljetnom djecom)**, a njeno korištenje, u suradnji s javnim i privatnim sektorom, omogućava razne pogodnosti, odnosno popuste na proizvode i usluge. Dječja kartica primarno je zamišljena kao aplikacija za mobilne uređaje.

# PODACI O PROJEKTU

U Hrvatskoj je prema posljednjem popisu stanovništva iz 2011. godine **1 215 865 obitelji**, a od toga

**435 192** obitelji s jednim djetetom,  
**319 658** s dvoje,  
**87 228** s troje,  
**18 474** sa četvero i  
**7 128** sa petero ili više djece.

Maksimalna zaštita i vjerodostojnost statusa korisnika kartice prema broju djece do 18 godina starosti putem sustava registracije e-građani.

## POGODNOSTI:

- Predviđene pogodnosti odnosno popusti **povećavali bi se s brojem djece u obitelji - 1, 2, 3+**
- Aplikacija i korištenje Dječje kartice bit će besplatno za korisnike

# ISKUSTVA DRUGIH DRŽAVA

U pojedinim europskim državama postoje obiteljske kartice koje nude pogodnosti prilikom korištenja usluga ili kupnje proizvoda. Iskustva tih europskih zemalja ukazuju kako je korištenje obiteljskih kartica **učinkovit alat za smanjenje troškova obitelji s djecom.**

Razlika je u pristupačnosti, obzirom da se u većini drugih država plaća članarina za korištenje kartice.

Također, najčešće se obiteljske kartice odnose na obitelji s troje ili više djece.

Prakse pojedinih europskih zemalja bile su dobra polazna točka, ali smo odlučili da projekt u Hrvatskoj bude obuhvatniji i pristupačniji.

**E-dječja kartica** u Hrvatskoj, za razliku od drugih zemalja, bit će **besplatna i dostupna svim obiteljima s djecom.**



# POGODNOSTI ZA KORISNIKE

Niz pogodnosti i usluga koje bi obiteljima s djecom kroz **e-dječju karticu** bile omogućene, osim što će utjecati na poboljšanje obiteljskog standarda, također bi u svakodnevnom užurbanom načinu života pridonijele **ekonomičnijem raspolaganju obiteljskim vremenom**.

Obzirom da bi kroz usluge i pogodnosti okupljala širok spektar sudionika iz **kulturnog, gospodarskog, zdravstvenog, sportskog** i drugih područja, e-dječja kartica predstavljala bi svojevrsni simbol društvenog konsenzusa oko demografske obnove s ciljem promoviranja obitelji s djecom.

Prepoznajete li važnost i svoju ulogu u stvaranju **povoljnog i poticajnog okruženja** za obitelj?

Partneri koji se uključe mogu računati na velik broj potencijalnih korisnika i stvaranje loyalty okruženja.



# POGODNOSTI ZA KORISNIKE

Dječja kartica biti će u formi **mobilne aplikacije** te će biti lako dostupna i jednostavna za korištenje.

Postupak registracije bit će povezan sa **sustavom e-Gradani** kako bi se osigurala točnost podataka. Upravo ovakva forma mobilne aplikacije doprinos je razvoju računalne infrastrukture i digitalizacije.

*Većina obitelji, uzevši u obzir da govorimo o obiteljima s maloljetnom djecom, u Hrvatskoj danas **ima pristup Internetu i posjeduje mobilni uređaj.***

*Pratit će se razvoj projekta, broj korisnika, a ukoliko se tijekom provedbe uvidi da postoji **potreba unapređivanja usluge, kartica će se razvijati u skladu s tim potrebama.***



# POGODNOSTI ZA PARTNERE

**Partneri** na projektu bit će prepoznati i od strane javnosti koja će imati priliku pratiti sve detalje projekta na dnevnoj bazi na posebno **dizajniranoj web stranici (microsite)**, a popis svih partnera bit će vidljiv i putem aplikacije. Poveznica: [WEB stranica](#)  
Vidljivost i angažman partnera na projektu bit će osiguran i putem planirane **marketinške kampanje**, kako na najposjećenijim online portalima, tako i na radijskim stanicama, te neizostavnim društvenim mrežama!

Integracija partnera **logotipom, imenom** unutar promo web stranice

**Medijska i marketinška kampanja** usmjerena na promociju projekta i partnera

Produkcija i izrada svih promotivnih materijala za kampanju (**banneri, social objave, PR članci**)

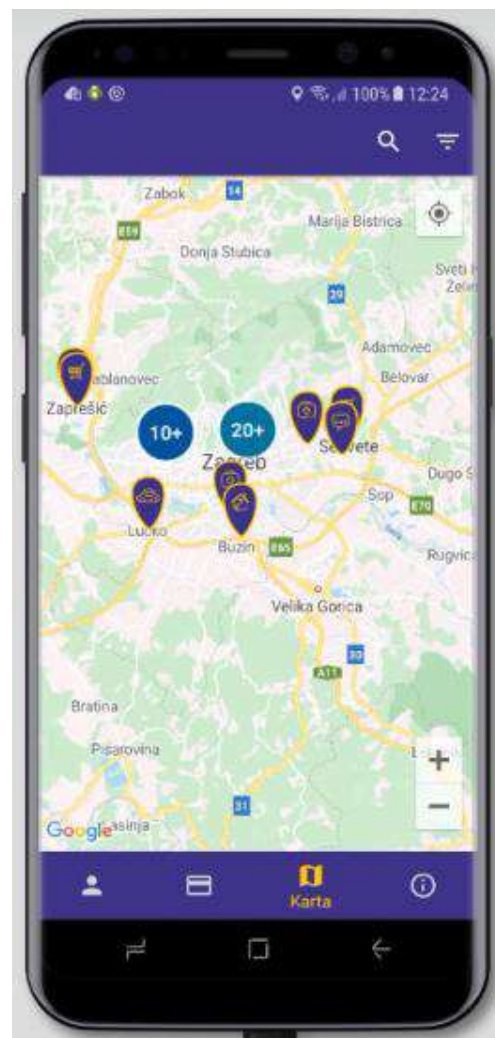
**Logotip partnera** pozicioniran na svim materijalima u sklopu kampanje (PR, banneri, social)

# PRIJEDLOG ZA PARTNERE

Primjer prijedloga pogodnosti koji kao partner osiguravate korisnicima [e-Dječje kartice](#):

- Obitelj s 1 djetetom : **5%** popusta na postojeću cijenu ulaznice/usluge/proizvoda
- Obitelj s 2 djece : **10%** popusta na postojeću cijenu ulaznice/usluge/proizvoda
- Obitelj s 3 djece + : **15%** popusta na postojeću cijenu ulaznice/usluge/proizvoda
- **Ostale pogodnosti prema prijedlogu partnera**





**Priključite se i postanite partner e-Dječje kartice,** podržite obitelji sa djecom za bolju i ljepšu budućnost Hrvatske, već danas za sutra !

Za više informacija o projektu i uvjetima partnerstva obratite nam se na:  
[info.djecjakartica@demografijaimladi.hr](mailto:info.djecjakartica@demografijaimladi.hr)

**Hvala na povjerenju!**

